**" التحول الرقمي وعلاقته بالميزة التنافسية لأندية سيتي كلوب بجمهورية مصر العربية "**

**د / أحمد محمد عبد الفتاح محمد [[1]](#footnote-1)**

**مستخلص البحث**

يهدف البحثإلى التعرف على العلاقة بين التحول الرقمي والميزة التنافسية لأندية سيتي كلوب **،**واتبع الباحث **في إجراءات هذا البحث المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي نظراً لملائمته لطبيعة البحث ،**تم اختيار **عينة البحث بالطريقة العشوائية ،فقد بلغت العينة الاستطلاعية عدد(50) عضو ،وبلغت العينة الاساسية عدد(252) عضو ،**ومن أهم النتائج **التالي:**

**أولاً : الاستنتاجات الخاصة بمدى تطبيق التحول الرقمي بأندية سيتي كلوب ؟.**

* توجد فروق داله إحصائياً لمحور **واقع التحول الرقمي للنادي** بين عينة البحث في الاستجابات الثلاثة في الاتجاه **بنعم** وتدل على أن تقنيات التحول الرقمي تساعد على حماية خصوصية بيانات الأعضاء ،وأن النادي يقدم خدماته بشكل إلكتروني.
* عدم وجود فروق داله إحصائياً في العبارة **رقم (3)** بمحور **خدمات التحول الرقمي** بعدم احتواء خدمات التحول الرقمي بالنادي على القواعد المنظمة لسلوك الأعضاء.
* توجد فروق داله إحصائياً لمحور **خدمات التحول الرقمي للجانب الرياضي** بين عينة البحث في الاستجابات الثلاثة في الاتجاه **بنعم** حيث تتيح منصات التحول الرقمي بالنادي على خطوات وشروط الاشتراك ومواعيد التدريبات بالأكاديميات الرياضية بالنادي.
* توجد فروق داله إحصائياً لمحور **خدمات التحول الرقمي للجانب الاجتماعي والترفيهي** بين عينة البحث في الاستجابات الثلاثة في الاتجاه **بنعم** حيث تتضمن خدمات التحول الرقمي بالنادي أنشطة اجتماعية تجمع بين أفراد الأسرة ،وتتيح تكوين صداقات جديدة.

**ثانياً : الاستنتاجات الخاصة بواقع الميزة التنافسية بأندية سيتي كلوب؟.**

* توجد فروق داله إحصائياً لمحور **جودة خدمات النادي** بين عينة البحث في الاستجابات الثلاثة في الاتجاه **بنعم** حيث توفر إدارة النادي خط ساخن لاستقبال شكوى الأعضاء بأي وقت ،كما تسعى لتسهيل وإتاحة خدمات النادي إلكترونياً.
* توجد فروق داله إحصائياً لمحور **الابتكار والإبداع في تقدم خدمات النادي** بين عينة البحث في الاستجابات الثلاثة في الاتجاه **بنعم** حيث توفر إدارة النادي خدمات الاستعلام والاستفسار وتلقي الشكاوى إلكترونياً ، وإتاحة التطبيقات الرقمية الحديثة في تقديم الخدمات دون الحضور للنادي.
* توجد فروق داله إحصائياً لمحور **تكلفة خدمات النادي** بين عينة البحث في الاستجابات الثلاثة في الاتجاه **بنعم** حيث تقدم إدارة النادي عروض للاشتراك بالأنشطة الرياضية بالنادي كـ (خصم الأخوات-اشتراك ربع سنوي مع تخفيض التكلفة-الاشتراك بنصف القيمة-تقسيط سداد العضوية).
* توجد فروق داله إحصائياً لمحور **مرونة خدمات النادي** بين عينة البحث في الاستجابات الثلاثة في الاتجاه **بنعم** حيث تسهل إدارة النادي في اشتراكاتها سياسة التقسيط بدون فائدة للأعضاء.

**ثالثاً : الاستنتاجات الخاصة بالعلاقة بين التحول الرقمي و الميزة التنافسية بأندية سيتي كلوب ؟.**

* توجد علاقة ارتباطية طردية قوية فيما بين التحول الرقمي بمحاوره و الميزة التنافسية بمحاوره بأندية سيتي كلوب.

**ABSTRACT**

**“Digital transformation and its relationship with the competitive advantage of City Club clubs in the Arab Republic of Egypt”**

The research aims to identify the relationship between digital transformation and the competitive advantage of City Club clubs. The researcher followed the descriptive method using the survey approach due to its suitability for the nature of the research. The research sample was selected randomly, with the exploratory sample consisting of 50 members and the main sample consisting of 252 members. The most important results are as follows:

**First: The conclusions regarding the extent of digital transformation implementation at City Club clubs?**

* There are statistically significant differences in the axis of the club's digital transformation reality among the research sample in the three responses in the affirmative direction, indicating that digital transformation technologies help protect the privacy of members' data, and that the club provides its services electronically.
* The absence of statistically significant differences in statement number (3) in the digital transformation services axis, regarding the lack of rules governing member behavior in the club's digital transformation services.
* There are statistically significant differences in the digital transformation services axis for the sports aspect among the research sample in the three responses in the affirmative direction, as the digital transformation platforms at the club provide steps and conditions for subscription and training schedules at the club's sports academies.
* There are statistically significant differences in the axis of digital transformation services for the social and recreational aspect among the research sample in the three responses in the affirmative direction, as the digital transformation services at the club include social activities that bring family members together and allow for the formation of new friendships.

**Secondly: The conclusions regarding the reality of the competitive advantage of City Club clubs?**

* There are statistically significant differences in the axis of the quality of club services among the research sample in the three responses in the affirmative direction, as the club management provides a hotline to receive members' complaints at any time, and also seeks to facilitate and make the club's services available electronically.
* There are statistically significant differences in the innovation and creativity axis in the club's service delivery among the research sample in the three responses in the affirmative direction, as the club management provides inquiry and complaint services electronically, and offers modern digital applications for service delivery without the need to visit the club.
* There are statistically significant differences in the axis of club service costs among the research sample in the three responses in the affirmative direction, as the club management offers subscription deals for sports activities at the club such as (sibling discount, quarterly subscription with cost reduction, half-value subscription, installment payment for membership).
* There are statistically significant differences in the axis of the club's service flexibility among the research sample in the three responses in the affirmative direction, as the club management facilitates an interest-free installment policy for its members.

**Third: The conclusions regarding the relationship between digital transformation and competitive advantage in City Club clubs?**

* There is a strong positive correlation between digital transformation in its aspects and competitive advantage in its aspects at City Club clubs.

1. **مدرس دكتور بقسم الإدارة الرياضية والترويح** **بكلية التربية الرياضية - جامعة بنها**. [↑](#footnote-ref-1)